株式会社 将矢

協創セールスプロモーションサービス

Alliance Boost Company

アライアンス　ブースト　カンパニー

ABC(Alliance Boost Company)とは

シーンに合わせた
企画／デザイン／ものつくり提案

TV SNS
テレビ／ラジオ／SNS広告

販売代行・通販サイトページ
作成などのHPやEC関連

納品　成果物

従来の【PRする事】をゴールとせず、【PRしたその先まで】をブランディング

Alliance Boost Company

それぞれの特徴を連携した総合的なプロモーションサービス

こんな事にお困りしていませんか？

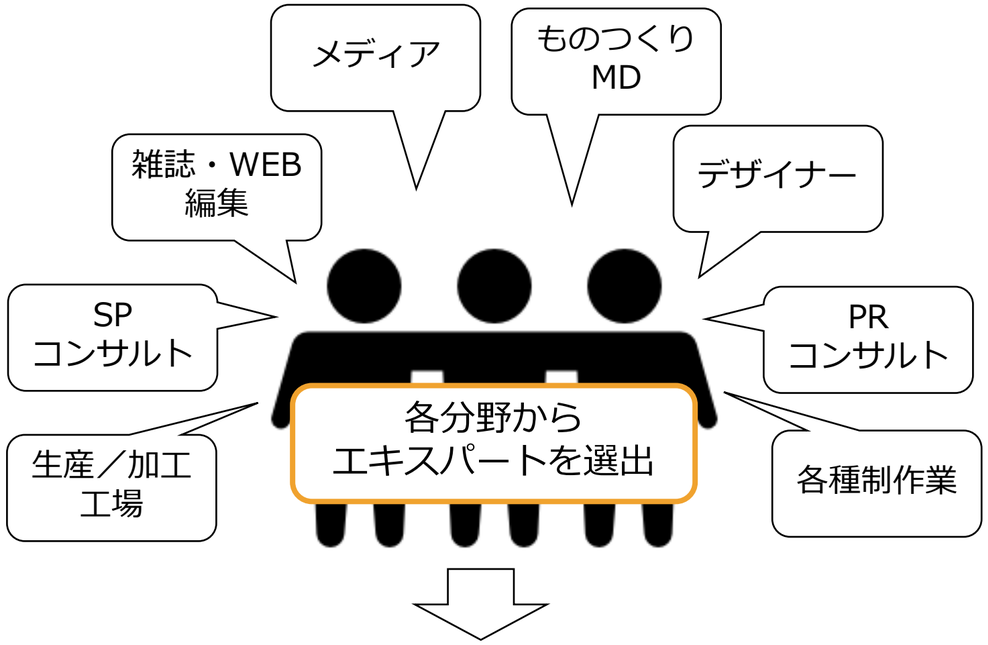
実際にヒアリングした際のお声

- 宣伝の仕方がわからない
- 宣伝しても効果がなかった
- 新規事業への転換がわからない
- 企業価値を上げたい
- 社長が人気者になりたい
- 予算が少ない

など、多数ご相談を受けております

ABCではこの様なお困り事を解決出来るサービス提案をしています

ABCで出来ること



購買意欲
促進案

決済機能
在庫管理
構築

全国
メディア
と連携

短納期
小ロット

豊富な
宣伝ツール

各種web
媒体

状況／予算／条件に合わせた企画提案

なぜ総合的な提案が可能なのか

・ものつくりの実績多数
・全国のTV局と精通しており一次代理店の立ち位置
・番組出演や番組の制作
・二次利用によりブランディング～販売促進まで幅広いPR支援
・通販サイトでの追加ページのブランディングと構築
・付随する案件のプレスリリース作成と投稿　など

まとめる事で
相乗効果を得れる

＝

企業のブランディング

ABC提案例①

ご提案

メディア露出

販売経路の確保

プレスリリース

他社との違い

一般的な事業の流れ

コストが発生※1　　コストが発生※2

企画 → 制作 → 広告 → PRして終了

サービス・新商品

企画をもとに制作

・新聞
・雑誌
・テレビ
・ラジオ
・Web広告
・SNS

コスト（費用・時間・手間）の合計＝※1＋※2

将矢の場合

コストが発生※1

企画 → 将矢（制作・広告） → PR後のビジネス展開もサポート

サービス・新商品

制作から広告展開まで一手に対応。
将矢が制作から展開まで一括で対応いたします。

コストは最初の※1のみ

ものを作る理由とは？

サービス／メイン商品以外の物販商品

サービス／メインとは異なる利益・売上は本業を支えるきっかけになり
差別化や集客力へのプラスになる

①PR効果　②ファンを増やす　③認知度UP　④利益が出せる

ものつくりで利益と共に企業価値が上がる！

ものを作ることが広告になる！

ユニフォーム
オリジナル・ノベルティグッズ
などの制作

ものつくりで意識すべき点

- ターゲット層
- 利用シーン
- 目的とタイミング
- 事業や商品と関連性

を低予算で実行するには

さらにSNSツールやエンドユーザーを使って

企業名　**ブランド名**　**商品の魅力**

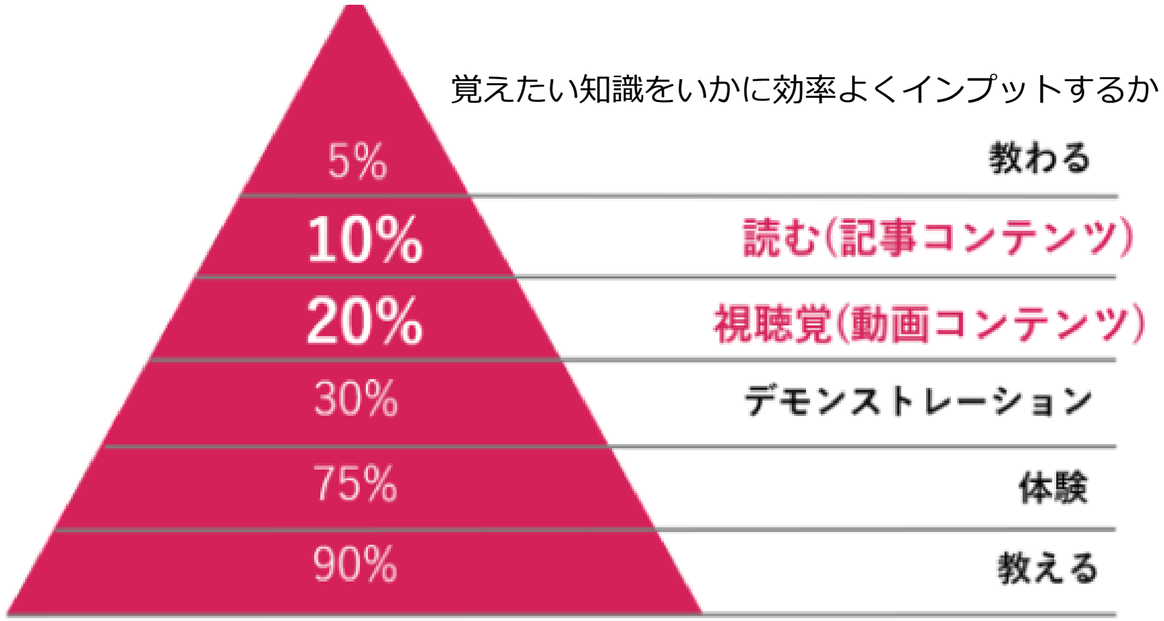
の全てを不特定多数に向けて二次アピール

動画プロモーションの必要性について

今は手軽にどこでも動画を視聴する事が可能であり以前よりも
特に重要とされているプロモーションのひとつ

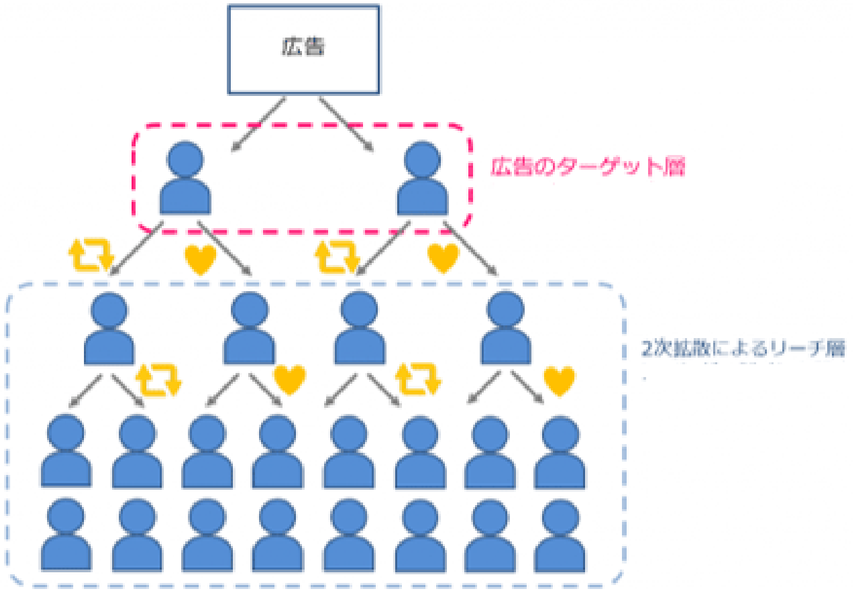
■記憶の定着率

覚えたい知識をいかに効率よくインプットするか



【参照】https://www.educationcorner.com/the-learning-pyramid.html

■二次効果拡散イメージ



フォロワー数の多い著名人を起用する事での二次効果
自身のSNSで発信して貰う事により不特定多数のターゲットへ届く
(こちらが想定していない年齢層など)

約2倍の効果

記事コンテンツ

動画コンテンツ

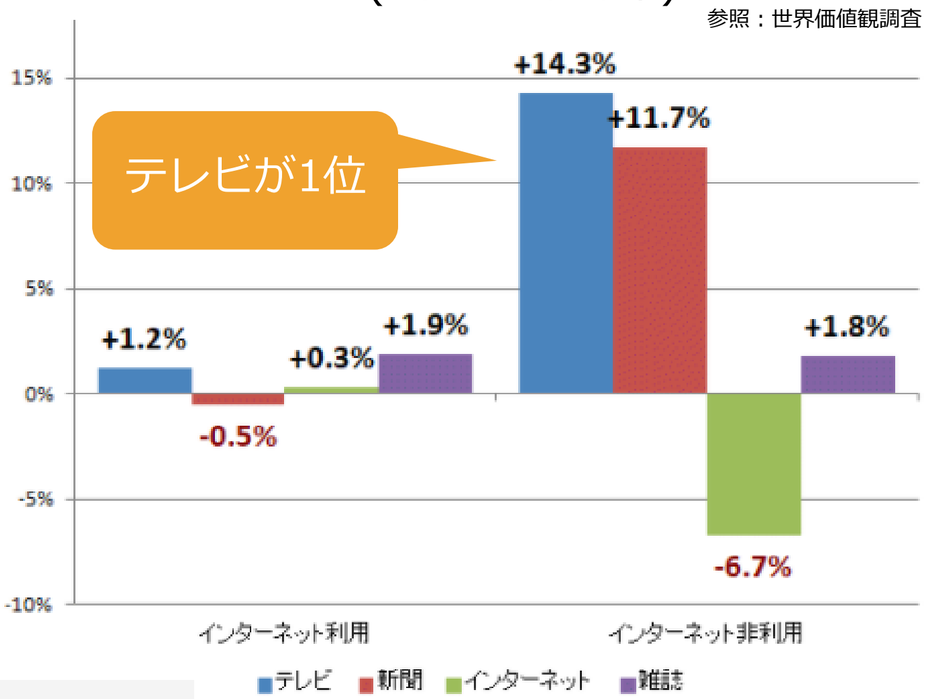
またSNSプロモーションでも文字だけのPRではなく短くても動画の方が効果的

テレビCMについて

■テレビCMの利点

・信頼度が高い
(厳しい審査を通らないと放送不可)
・視覚的にわかりやすい
・視聴者数の母数が大きい
・消費者の購買行動に結びつきやすい

■メディアの信頼度
(2017-2020年)



■視聴率を世帯／人数換算にした場合

1人当たりのメディア到達単価を考えると
費用対効果の非常に高いメディアである

ラジオ／SNSについて

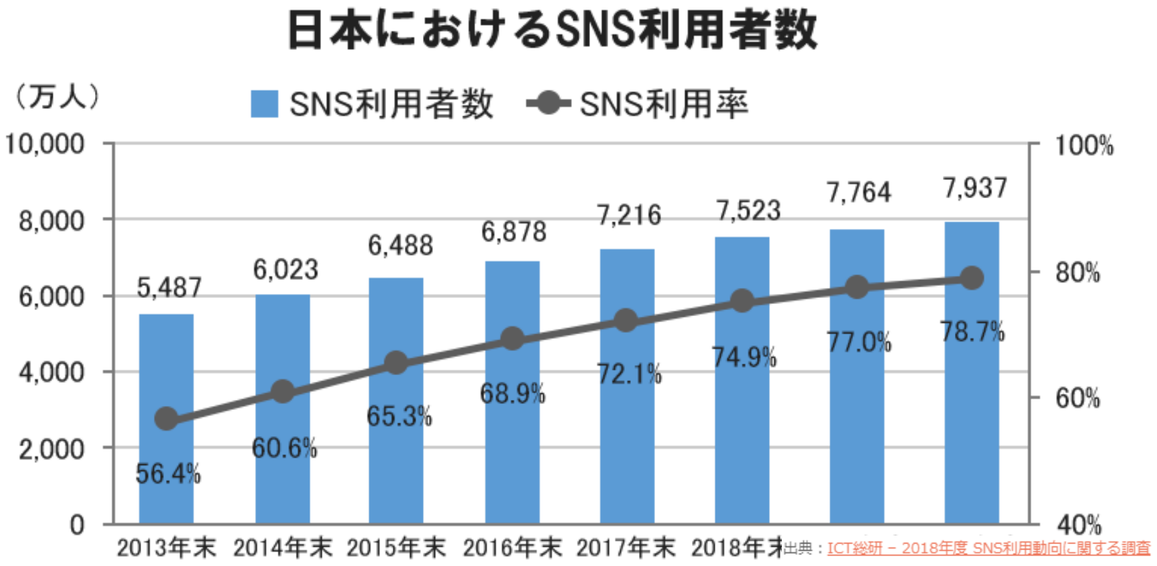
ラジオのちから

1 繰り返し聞くことで
自然に情報が刷り込まれる

2 「ながら聴取」が可能

3 地域やライフスタイルによる
セグメント設定

また、将矢ではInter FMにて番組OAしており、
業界内／アーティストとの繋がりがある



■主なSNSツールの特徴

他、様々なツールを目的／効果に応じて使い分け展開

事例紹介

某アパレル企業から

・費用対効果の見直し
・効果的なプロモーション相談　のご依頼

ご依頼前

広告費

インフルエンサーへ依頼しそこから拡散

PR／通販へ

■改善したい点

・PRをしたのにEC売上が伸びない
・投稿する内容までをコントロール出来ない
・露出量を調整出来ない　など

弊社からの提案／実績

募集が
広告になる

① 依頼するのではなく
希望者を集める

② オーディションの開催

その模様を
・プレスリリースにて事前告知
・YouTubeで配信
・SNSで随時発信

メディアにアピール

③ 一連の流れを取材

単発の話題性で終わらせない
自分もアンバサダーになれると可能性を出す
次回のプロモーションへの期待値を上げる

メディアにアピール

④ ブランドのブランディング

テレビや雑誌から衣装依頼などが増え
企業価値が上がり認知度が高まる事で
自然とECへの流入も増え売上がUP

事例紹介

某エンタメ企業から

・インフルエンサーのタレント化　のご依頼

ご依頼前

数十万フォロワーのインフルエンサーの
セルフプロデュースで活動

■改善したい点

・他のインフルエンサーとの差別化
・PRした内容を売上に直結させたい
・インフルエンサーになりたい、と思って欲しい　など

弊社からの提案／実績

① TV番組制作

番組名にインフルエンサーの名前を入れる！
└番組名をPRとして最大限利用

今話題のタレントをキャスティングしWネームに！
└各種媒体に2人並びの画像を素材提供

1つの施策で二次／三次PRへ発展

② セールスプロモーション

メディアにアピール

エンドユーザーにアピール

メディア向け／エンドユーザー向け
と、異なる層へ必ず届くプロモーション

メディア露出で、テレビ【タレント】
雑誌【ファッション】としての仕事が殺到
また本来のインフルエンサーとしての
価値も上がり服のPRのギャラが10倍に！

事例紹介

某ハンバーガーショップから

・タウン誌の発行部数の減少への不安
・テイクアウトの売上UP　のご依頼

ご依頼前

広告費

紙面／店頭でクーポン配布

テイクアウトの強化

■改善したい点

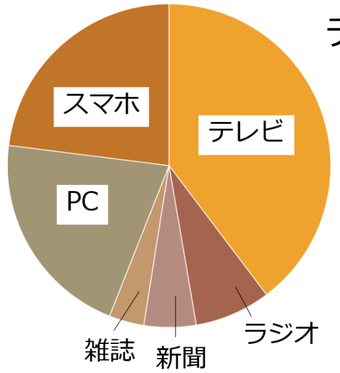
・PRをしたのにテイクアウトが伸びない
・記載する情報量に限界がある
・ペーパーレス化への移行　など

弊社からの提案／実績

① 知名度UPの一歩として
テレビCMの制作／放送

なぜCM？

総接触時間



テレビが圧倒的な
シェアを誇る

現代における
メディアの頂点

② SNSとの連動

・毎日情報を発信
・キャンペーン告知
・フォロワーの増加

③ ECとの連動

・CM放送している事を強調
(安心感／信頼感が生まれる)
・企業情報掲載だけでなく通販も開始

イートイン＋テイクアウト＋グッズ販売
1度の施策で売上利益の底上げを実現

事例紹介

某カフェから

・店内以外での売上創出　のご依頼

ご依頼前

ランチタイム
ディナータイム　の
店頭営業のみ

■改善したい点

・コロナ影響の時短営業による売上低下
・EC開始まで急いでいる
・早く結果を出したい　など

弊社からの提案／実績

① ECサイト制作

STORES

ECサイト内にテレビCMをUP

NEWS

新規ECをプレスリリース

② 新規グッズ制作

小ロット生産可能！

③ セールスプロモーション

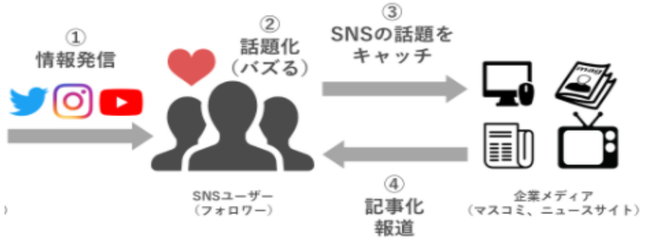
CM

・お店紹介

NEWS

新規展開をプレスリリース

メディア露出



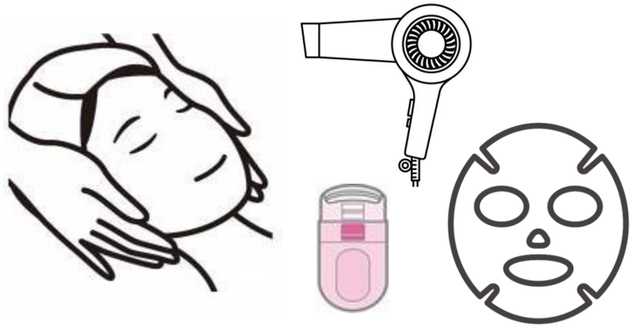
ご相談無料＝その分の費用を
制作／PRに当て知名度をUP

事例紹介

某美容機器メーカーから

・販路拡大　のご依頼

ご依頼前



社長営業
エステ・美容室店舗営業

■改善したい点

・自宅スキンケアアピール
・社長以外でも出来る営業ツールを
・低予算で可能な施策　など

弊社からの提案／実績

① CM制作・放送

② EC販売

既存商品の見直し
ページ更新

③ セールスプロモーション

新規展開をプレスリリース
既存のエンドユーザーへのフォロー
キャンペーン告知

④ 代理店へ営業　CMやプレスリリースを使って営業活動

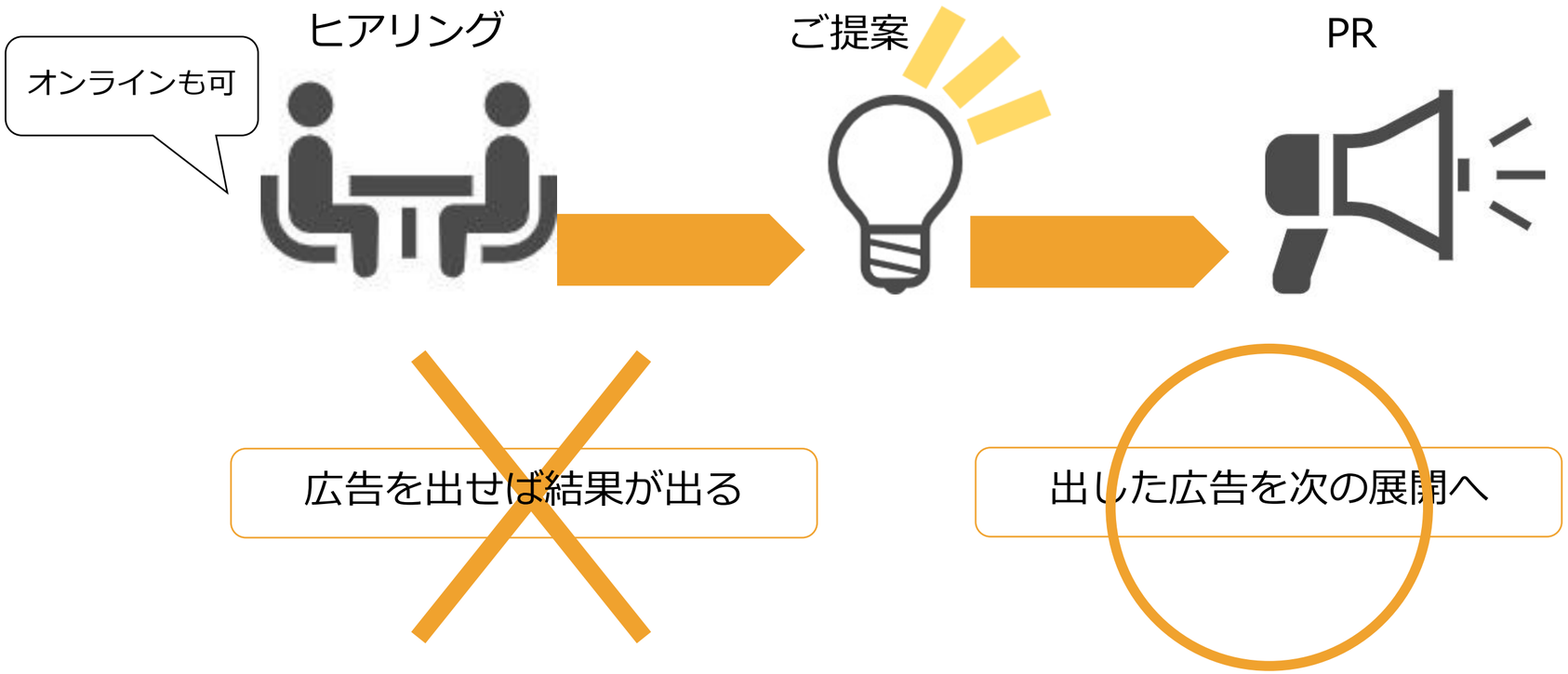
実績を有効活用

信用度の高いCM
話題になっているプレスリリース

CM1回で得る効果を
最大限に発揮させる

1度のCM制作で得れる効果を最大限に
発揮させることに成功し売上UP

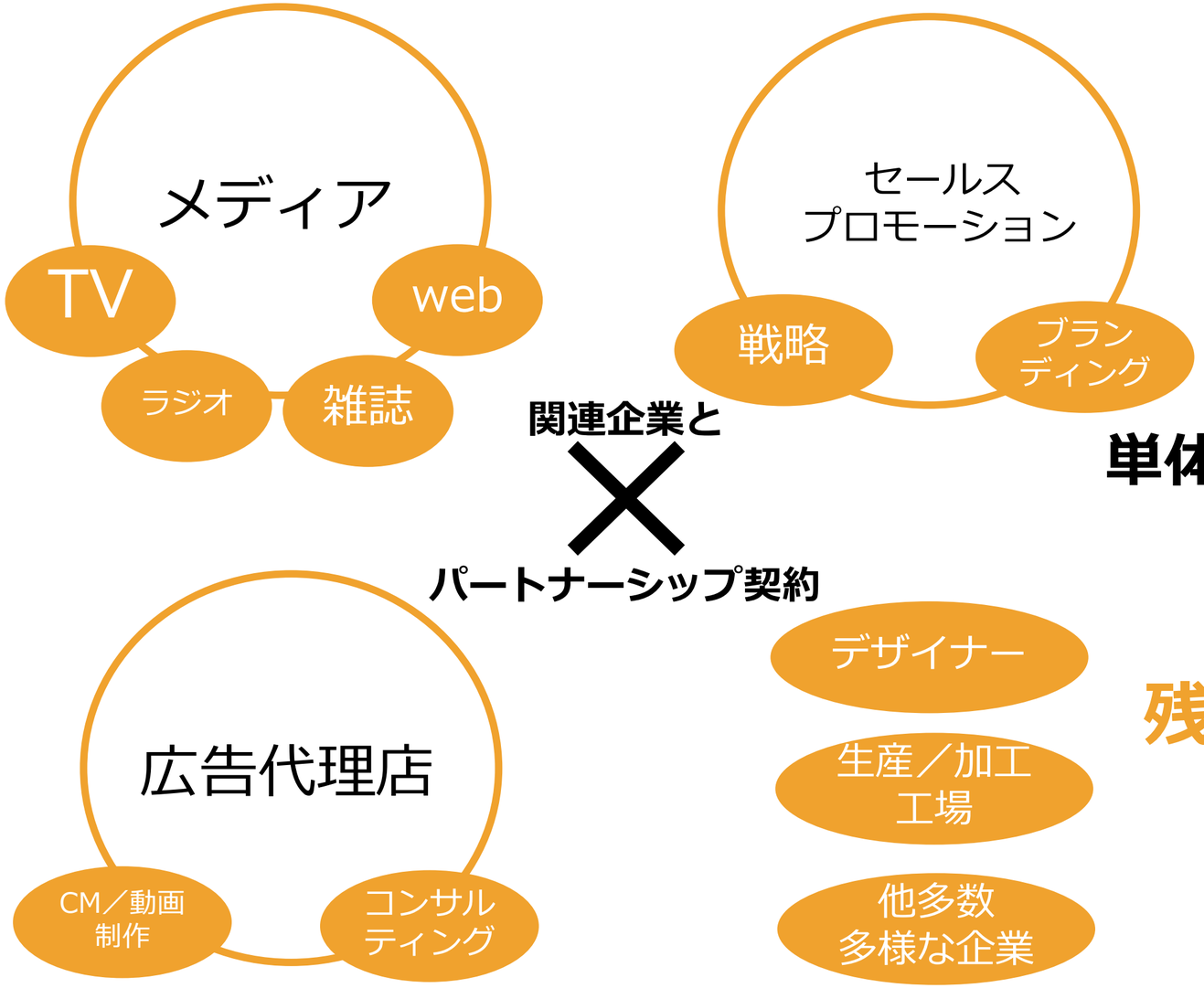
ご依頼からの流れ



ヒアリングは無料です！
中小企業でも実行可能な予算でお手伝い出来ます！

一緒に精度の高いPRを始めましょう！

株式会社将矢の強み



他社にはない

単体提案ではなく総合的な提案が可能

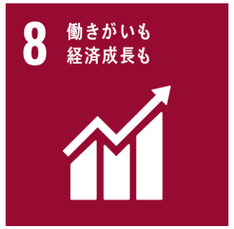
エンドユーザーの記憶に残るコンテンツを作り出します

SDGsへの取り組み

特に意識をして取り組んでいる項目について

「ものつくり」を通して、
若者により良い教育が受けられるように取り組みます。

ジェンダー差別なく等しく社会に参加し
様々な課題解決に取り組みます。



日本の「もの」「ひと」を活かすことで、
誰もが輝くまちつくりに貢献します。

経済成長と開発に必要不可欠な要素を
整え支援するよう取り組みます。

持続的な支援を行うことで、
農業から地域経済の循環を生み出します。

サスティナブルな社会実現のため、
エコアイテムやリサイクルツールの商品提案も積極的行います。

様々な機関が連携することで、それぞれの強みを生かし、
SDG s 実現のためにともに行動していきます。

Sustainable Development Goals
持続可能な開発目標

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

株式会社 将矢

岐阜本社
〒500-8845
岐阜県岐阜市問屋町2丁目11番地
tel : 058-214-2760
fax : 058-263-3149

東京支店
〒107-0062
東京都港区南青山4-14-2 グランポート南青山301
tel : 03-6434-5227
fax : 03-6434-5306